

**Организация работы комиссии по
информированию избирателей и
осуществлению контроля за
соблюдением правил
предвыборной агитации**

Информационное обеспечение выборов

- ✓ информирование избирателей
- ✓ предвыборная агитация
- ✓ способствует осознанному волеизъявлению граждан, гласности выборов

? ИНФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

Систематическая - в период **всей** избирательной кампании - деятельность по доведению до сведения избирателей **объективной** и **достоверной** информации, связанной с выборами и **не** носящей **агитационного** характера

? ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

Деятельность, имеющая целью **побудить** или **побуждающая** избирателей к голосованию **за** кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов **или** **против** него (них).

! Гласность — доступность для общественного ознакомления и обсуждения

Информирование избирателей

СУБЪЕКТЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ

органы государственной власти

**органы местного
самоуправления**

избирательные комиссии

**организации, осуществляющие
выпуск средств массовой
информации,**

физические и юридические лица

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КОМИССИИ

**! с учетом возможностей лиц с
инвалидностью**

✓ **о ходе подготовки и
проведения выборов**

✓ **о сроках и порядке
совершения избирательных
действий**

✓ **о законодательстве о выборах**

✓ **о кандидатах, об
избирательных объединениях**

! Органы государственной власти, органы местного самоуправления не вправе информировать избирателей о кандидатах, об избирательных объединениях

Участковая комиссия *на территории избирательного участка*



Информирование избирателей

об адресе, номере телефона, времени работы участковой комиссии;

о возможности уточнения сведений о себе в списке избирателей;

о дне, месте и времени голосования;

о зарегистрированных кандидатах, избирательных объединениях, зарегистрировавших списки кандидатов, -
на основе сведений, полученных из вышестоящей комиссии



**Контроль
за соблюдением
порядка
проведения
предвыборной
агитации**

Обеспечение информирования избирателей о зарегистрированных кандидатах, об избирательных объединениях

На основе сведений,
полученных из
вышестоящей
избирательной комиссии

На информационном стенде,
размещенном в помещении
для голосования либо
непосредственно перед
входом в него

На специальных местах для
размещения печатных
агитационных материалов,
выделенных органами
местного самоуправления

Информирование избирателей

О месте расположения участковой комиссии

Баннер (вывеска)
с указанием
номера
избирательного
участка

Указатели,
информирующие
население о
маршруте
движения к
помещению для
голосования

Об адресе, телефоне, графике работы участковой комиссии

Приглашения
избирателям

Информационный
стенд

О времени и месте уточнения списков избирателей

не позднее чем за 10
дней до дня голосования

Приглашения
избирателям

О дне, времени и месте голосования

Приглашения
избирателям

Требования к содержанию информационных материалов

Информационный стенд

Информация обо всех кандидатах, списках кандидатов, избирательных объединениях, внесенных в избирательный бюллетень

на выборах Губернатора Пензенской области - сведения о кандидатурах для наделения полномочиями члена Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации

Информация о членах участковой комиссии с правом решающего голоса, телефоне комиссии и времени ее работы

Материалы, выполненные крупным шрифтом и (или) с применением рельефно-точечного шрифта Брайля

Образцы заполненных избирательных бюллетеней

не должны содержать фамилии кандидатов, зарегистрированных в данном избирательном округе, наименования избирательных объединений, участвующих в данных выборах

Увеличенная форма протокола об итогах голосования

вывешивается до начала голосования и должна находиться в поле зрения членов участковой комиссии, наблюдателей и на расстоянии, необходимом для восприятия содержащейся в ней информации

Контроль за соблюдением порядка проведения предвыборной агитации

ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

Деятельность, имеющая целью **побудить или побуждающая** избирателей к голосованию **за** кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов **или против** него (них).

АГИТАЦИОННЫЙ ПЕРИОД

Начинается **со дня выдвижения** кандидата, списка кандидатов и прекращается **в ноль часов** по местному времени **за одни сутки до дня голосования.**

На каналах организаций телерадиовещания, в периодических **печатных изданиях** и в **сетевых изданиях** - в период, который начинается **за 28 дней до дня голосования** и прекращается **в ноль часов** по местному времени **за одни сутки до дня голосования.**

Контроль за соблюдением порядка проведения предвыборной агитации

Предвыборная агитация ЗАПРЕЩАЕТСЯ
в день голосования и в предшествующий ему день

Агитационные печатные материалы
(листовки, плакаты и другие материалы), ранее размещенные в
установленном федеральным законом порядке
на зданиях и сооружениях, **сохраняются** в день голосования на
прежних местах.

Должны быть удалены указанные выше агитационные печатные
материалы - в зданиях, в которых размещены **избирательные**
комиссии, помещения для голосования, а также расположенные
на расстоянии **менее 50 метров от входа в эти здания**

Контроль за соблюдением порядка проведения предвыборной агитации

Участковая комиссия исполняет свои полномочия в пределах всей территории избирательного участка

Относится к компетенции участковой комиссии

- **Распространение агитационных печатных и иных материалов**

Относится к компетенции органов местного самоуправления, правоохранительных органов

- **Проведение агитационных публичных мероприятий**

Порядок изготовления и распространения агитационных печатных, аудиовизуальных и иных материалов, реквизиты, которые эти материалы должны содержать, регламентированы статьей 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

Незаконным признается агитационный материал, который характеризуется одним из следующих признаков

Изготовление, распространение

- не содержит реквизитов, предусмотренных пунктом 2 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»
- содержит реквизиты, не соответствующие действительности
- предварительно не оплачен из средств избирательного фонда соответствующего кандидата, избирательного объединения
- не представлен до начала распространения в избирательную комиссию, организующую выборы, либо в окружную избирательную комиссию

Незаконным признается агитационный материал, который характеризуется одним из следующих признаков

Содержание. Содержит:

- изображения физических лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет
- изображения физических лиц, не давших предварительное письменное согласие на использование их изображений (за исключением случаев, предусмотренных законодательством)
- высказывания физических лиц, не давших предварительное письменное согласие на использование их высказываний (за исключением случаев, предусмотренных законодательством)
- коммерческую рекламу
- информацию, возбуждающую социальную, расовую, национальную или религиозную рознь..., а также пропагандирующую нацистскую атрибутику или символику...
- материалы, использованные с нарушением законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности

Незаконным признается агитационный материал, который характеризуется одним из следующих признаков

Размещение. Размещен:

- на зданиях, сооружениях и иных объектах без получения предварительного согласия или с нарушением условий собственников, владельцев указанных объектов
- на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность
- в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них

Контроль за соблюдением порядка проведения предвыборной агитации

Агитационные материалы

- **Незаконный** - изготовленный и (или) распространяющийся с нарушением требований законодательства о выборах
- **Подложный** - изготовленный и (или) распространяющийся от имени кандидата, избирательного объединения лицами, не имеющими к ним никакого отношения

Места для размещения агитационных материалов

- Зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям должна быть выделена **равная площадь**

Меры по устранению нарушений

- **Возбуждение дел** об административных правонарушениях
- **Направление** в органы внутренних дел **представлений** о пресечении незаконной агитационной деятельности, о проведении проверок

Опросы избирателей в день голосования

Статья 46 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

ЗАПРЕЩАЕТСЯ

опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами, в течение 5 дней до дня голосования, в день голосования

В ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ РАЗРЕШАЕТСЯ

проводить опросы общественного мнения и ЭКЗИТ-ПОЛЛЫ
(опрос избирателей на выходе из избирательных участков после голосования)

Опросы избирателей в день голосования

Методы взаимодействия избирательных комиссий и организаций, желающих проводить опросы, не регламентированы



Законодательством не предусмотрено предварительное оповещение избирательных комиссий на организацию деятельности по проведению опросов



Проведение опросов не должно препятствовать гражданам реализации своего избирательного права, работе участковой комиссии по обеспечению процесса голосования избирателей