

Добрый день!

В рамках проведения ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Иссинского района Пензенской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте Иссинского района Пензенской области проводится опрос мнения потребителей товаров и услуг.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров и услуг и конкуренцией на рынках района, а также о Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Иссинском районе Пензенской области.

Заполнение анкеты займет у Вас до 10 минут.

Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании!

Анкета для опроса

1. В течение какого периода времени ваш бизнес осуществляет свою деятельность?:

- ☐ Менее 1 года
- ☒ От 1 года до 5 лет
- ☐ Более 5 лет
- ☐ Затрудняюсь ответить

2. Какую должность вы занимаете в организации, которую вы представляете?:

- ☐ Собственник бизнеса (совладелец)
- ☐ Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора)
- ☐ Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)
- ☐ Не руководящий сотрудник

3. Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время?:

- ☐ До 15 человек
- ☒ От 16 до 100 человек
- ☐ От 101 до 250 человек
- ☐ От 251 до 1000 человек

4. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который вы представляете?:

- ☒ До 120 млн. рублей (микропредприятие*)
- ☐ От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)
- ☐ От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)

5. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, который вы представляете?:

- ☒ Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
- ☐ Рыболовство, рыбоводство
- ☐ Добыча полезных ископаемых
- ☐ Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака
- ☐ Производство и распределение электроэнергии, газа и воды
- ☐ Строительство
- ☐ Гостиницы и рестораны
- ☐ Транспорт и связь
- ☐ Торговля

- ☐ Образование
- ☐ Здравоохранение и предоставление социальных услуг
- ☐ Предоставление коммунальных услуг
- ☐ Другое (пожалуйста, укажите) _____

6. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который вы представляете, является:

- ☐ Услуги
- ☐ Сырье или материалы для дальнейшей переработки
- ☒ Конечная продукция
- ☐ Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями
- ☐ Другое (пожалуйста, укажите) _____

7. Какой географический рынок (рынки) является основным для бизнеса, который вы представляете?:

- ☒ Рынок Иссинского района Пензенской области
- ☒ Рынок Пензенской области
- ☐ Рынки нескольких субъектов Российской Федерации
- ☐ Рынки стран СНГ

* Под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

8. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который вы представляете:

☐ Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции

☐ Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция

☒ Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция

☐ Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее - высокая конкуренция

☐ Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее - очень высокая конкуренция

☐ Затрудняюсь ответить

9. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке?:

- ☐ Нет конкурентов
- ☐ От 1 до 3 конкурентов
- ☐ От 4 до 10 конкурентов
- ☒ Более 10 конкурентов
- ☐ Затрудняюсь ответить

10. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?:

- ☐ Увеличилось
- ☐ Сократилось
- ☒ Не изменилось
- ☐ Затрудняюсь ответить

11. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг района и деятельности для содействия развитию конкуренции Иссинского района Пензенской области, размещаемой в открытом доступе:

- ☒ Удовлетворительное
- ☐ Скорее удовлетворительное
- ☐ Скорее неудовлетворительное
- ☐ Неудовлетворительное
- ☐ Затрудняюсь ответить

12. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара, который приобретает представляемый вами бизнес для производства и реализации собственной продукции, а также вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками):

- ☐ Единственный поставщик
- ☐ 2-3 поставщика
- ☒ От 4 до 10 поставщиков
- ☐ Более 10 поставщиков
- ☐ Затрудняюсь ответить

13. По вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете?:

- ☐ Сложность получения доступа к земельным участкам
- ☒ Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
- ☐ Сложность/затянутость процедуры получения лицензий
- ☐ Высокие налоги
- ☐ Необходимость установления партнерских отношений с органами власти
- ☐ Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок
- ☐ Нет ограничений
- ☐ Другое (пожалуйста, укажите) _____

14. По вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете, в течение последних 3 лет?:

- ☐ Административные барьеры были полностью устранены
- ☐ Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- ☐ Уровень и количество административных барьеров не изменились
- ☐ Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- ☐ Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- ☒ Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- ☐ Затрудняюсь ответить